

Wydawnictwa

Filatelista nr 1/2014

Spis zawartości numeru styczniowego:

- E. i A. Szostakowie: Zielona Antarktyda
- L. Bednarek: Mój głos w dyskusji o zmianach strukturalnych w Polskim Związku Filatelistów
- A. Gazda: Rok Filatelista 2014
- M. Rządkosz, R. Sobus: Kontrola dewizowa w Polsce po II wojnie światowej
- R. Kuśmiderski: "Dzień Filatelisty 2013" w Okręgu Lubelskim PZF
- A. Kafka: 700 lat Świętochłowic
- J. Kosmala: Sukces polskich wystawców na ŚWF Brasilia 2013
- Z. Wiatrowski, P. Drzewiecki: Doktor Honoris Causa przyznany Prof. Ludwikowi K. Malendowiczowi
- Plebiscyt
- H. Dembski: Świąteczna Poczta w Gimnazjum nr 2
- K. R. Kristiansen: O znaczku Bożonarodzeniowym słów kilka
- K. Lachowicz: Niekatalogowany stempel pocztowy z Przemysła
- P. Drzewiecki: Informacja o wystawie London 2015
- M. Wawrzynkowski: Poczty "okrętowe"
- L. Bednarek: Praca nad młodzieżowym eksponatem filatelistycznym
- A. Szuler: Klub Zainteresowań PZF "Olesnicoviana"
- A. Staroń, A. Laskowski: Nowości zagraniczne
- W. Muth: Poznań na znakach pocztowych
- M. Bykowska: W klaszerze Juliana Tuwima
- M. Jedziniak: Nowości polskie



Świat Erek nr 1/2014

Spis zawartości numeru styczniowego:

- Bartkowiak Henryk: "Lignica 4"
- Tokar Jerzy: Poniemieckie nalepki polecenia wykorzystywane przez Poczta Polską po 1944-45 roku
- Bartkowiak Henryk: Datowniki eksploatacyjne okresu przejściowego; "Warszawa TFL"
- Rowiński Marian, Bartkowiak Henryk: "Stalinogród" - uzupełnienia stosowanych datowników
- Rowiński Marian: PKO - dalsze "nowości"
- Szczęsłowicz Radosław: "Telekomunikacyjne" niespodzianki
- Kowalewski Grzegorz: Lokalne nalepki z DOP Katowice
- Rowiński Marian: "Nawiasy" raz jeszcze
- Skłodowski Janusz: "UP Szypliszki" - kolejne uzupełnienia; Zbędny przecinek; "Dekartacja"
- Rejnowski Bronisław: Poznań 34 - Kasa Główna
- Błądziński Kazimierz: Tysięczne nalepki w typie 7M
- Klamut Andrzej, Bartkowiak Henryk: Znaczki "a" i "b" - chyba nie o to chodziło
- Bartkowiak Henryk: Stemple polecenia i datowniki eksploatacyjne stosowane w latach 1945-2007 w kolejowych i autobusowych ambulansach pocztowych (48)
- Komunikaty

Tadeusz Winciewicz

Redakcja: Marek Jedziniak, Wydawca: Marek Jedziniak, email: kzp@kzp.pl. Pismo bezpłatne, ukazuje się wyłącznie w formie elektronicznej, do pobrania na stronie internetowej „Katalog Znaków Pocztowych” www.kzp.pl/biuletyn. Informacje o nowych znaczkach, datownikach, erkach i pocztach specjalnych udostępnia Poczta Polska. Wykorzystanie jakichkolwiek materiałów z biuletynu możliwe jedynie za zgodą redakcji.

Poczta Polska

Poczta Polska gra z Orkiestrą

Poczta Polska, jak co roku gra z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy. W najbliższą niedzielę, 12 stycznia 2014 roku, odbędzie się 22. finał akcji, tym razem pod hasłem "RATUNEK".



Znaczki pocztowe i kartki dedykowane Finałom Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w eleganckiej oprawie, wyjątkowe publikacje książkowe o historii pocztowej, księgi znaczków oraz wydawnictwa filatelistyczne - to wszystko będzie można wylicytować na tradycyjnych, orkiestrowych aukcjach. Zyski z licytacji zostaną przeznaczone na zakup specjalistycznego sprzętu dla dziecięcej medycyny ratunkowej oraz na leczenie seniorów.

Poczta Polska od wielu lat wspiera działalność fundacji Jurka Owsiaaka, uczestnicząc w kolejnych Finałach WOŚP. Firma przekazuje darowiznę i wydawnictwa pocztowe na licytację w studiu TVP, jednocześnie bierze aktywny udział w imprezach organizowanych w dniu finału. Orkiestrowi darczyńcy mogą odwiedzić stoiska pocztowo - filatelistyczne m.in. pod Pałacem Kultury i Nauki w Warszawie i lokalnie na terenie całego kraju, na których prowadzona jest sprzedaż walorów filatelistycznych Poczty Polskiej.

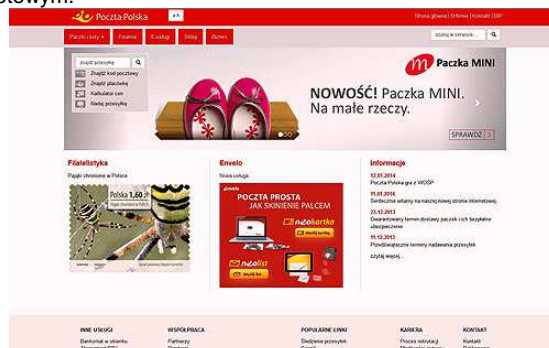
Informacja prasowa Poczty Polskiej S.A.

Nowa strona internetowa Poczty Polskiej

Zupełnie nowa grafika oraz łatwiejszy nawigacja po wyróżniki nowej strony internetowej Poczty Polskiej. Dodatkowo strona jest tak samo funkcjonalna na komputerze, smartfonie i tablecie. Od dziś Poczta uatrakcyjnia ten kanał kontaktu z klientami.

W sobotę wystartowała nowa strona internetowa Poczty Polskiej. Szata graficzna nowej strony jest zgodna z najnowszymi trendami. Główne menu zostało podzielone na moduły, dzięki którym nawigowanie po stronie jest łatwiejsze. Nowa strona została zaprojektowana w technologii Responsive Web Design, co oznacza, że dopasowuje się do wielkości ekranu urządzenia z którego korzystamy. Dzięki temu strona jest tak samo funkcjonalna na komputerze jak na tablecie i smartfonie.

Przejrzysty układ strony ułatwia dostęp do najważniejszych informacji i funkcjonalności. Menu zostało podzielone na sekcje związane z głównymi obszarami sprzedaży. W ramach poszczególnych sekcji znajdują się informacje o ofercie listowej i paczkowej, usługach finansowych oraz usługach dla biznesu. W oddzielnym menu umieszczono e-usługi, czyli usługi pocztowe oparte o nowe technologie. Całość uzupełnia obszar opisujący produkty filatelistyczne, które można zakupić w sklepie internetowym.



- Nowa strona to kolejny element naszej strategii przybliżenia Poczty do klienta. Proponujemy funkcjonalne rozwiązanie zgodne z najnowszymi rynkowymi trendami. Jednocześnie zachowaliśmy łatwy dostęp do najczęściej wybieranych przez klientów modułów: wyszukiwarki kodów pocztowych i placówek, kalkulatora cen oraz elektronicznego nadawcy - mówi Jolanta Grzechca-Meissner, dyrektor Biura Public Relations w Poczcie Polskiej S.A.

Informacja prasowa Poczty Polskiej S.A.