

Kartki beznominałowe

Nowe kartki beznominałowe - Lublin

- II Liceum Ogólnokształcące im. Jana Śniadeckiego w Kielcach 110 lat. Statuetka Śniadek, numer: 31/Lublin, nakład: 700 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 31 października 2013 roku
- II Liceum Ogólnokształcące im. Jana Śniadeckiego w Kielcach 110 lat. Budynek i wnętrze szkoły, numer: 32/Lublin, nakład: 700 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 31 października 2013 roku
- 100 lat Szkoły Podstawowej nr 5 im. Stefana Artwińskiego w Kielcach, numer: 33/Lublin, nakład: 700 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 31 października 2013 roku

Informacji udziela: Regionalny Dział Filatelistyki i Handlu w Lublinie.

Nowe kartki beznominałowe - Kraków

- 95. rocznica otwarcia Portu Lotniczego Kraków, numer: 21/Kraków, nakład: 500 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 30 października 2013 roku
- 20 lat Niepodległej Słowacji, numer: 22/Kraków, nakład: 500 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 30 października 2013 roku

Informacji udziela: Regionalny Dział Filatelistyki i Handlu w Krakowie.

Nowe kartki beznominałowe - Opole

- XV Jubileuszowa Brzeska Krajowa Wystawa Kolekcjonerska Brzeg 2013 - Patronat Honorowy Burmistrz Brzegu Wojciech Huczynski, numer: 6/Opole, nakład: 500 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 1 listopada 2013 roku
- XV Jubileuszowa Brzeska Krajowa Wystawa Kolekcjonerska Brzeg 2013 - Patronat Honorowy Starosta Powiatu Brzeskiego Maciej Stefański, numer: 7/Opole, nakład: 500 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 1 listopada 2013 roku

Informacji udziela: Regionalny Dział Filatelistyki i Handlu w Opolu.

Wydawnictwa

"Przegląd Filatelistyczny" nr 10/2013

Spis zawartości numeru październikowego:

Aktualności

- Karolina Kandut: Październik w Muzeum Poczty i Telekomunikacji we Wrocławiu

Dla początkujących

- Tadeusz Kurlus: Symbole narodowe stanów USA
- Zdzisław Romanowicz: Wymiana znaczków pocztowych

Aerofilatelistyka

- Jacek Kosmała, Jerzy Kupiec Węgliński: Polska Poczta Lotnicza 1918-1939. Część II - rozwój połączeń lotniczych 1929-1939. Rozdział 9 - wspólne loty z zagranicznymi przewoźnikami w kierunku Ameryki Południowej, Północnej i Środkowej

Dla dociekliwych

- Mariusz Kalinowski: Nierejestrowane dotychczas usterki na znaczkach polskich wydanych w 1955 r.

Świat całostek

- Krzysztof Krupa, Piotr Pelczar: Kartki pocztowe "Syrena" Fi Cp 3 tak zwanej poczty obozowej II E, CpN i dodatkowe znaki opłaty na całostkach oraz Fi Cp 17 poczty obozowej II D
- Zbigniew Korszeń, Piotr Pelczar: Jednoznaczkowych całostek nieurzędowych II E ciąg dalszy
- Piotr Pelczar: Obiegowe kartki pocztowe z 1966 roku z brakami barw
- Mariusz Kalinowski: Kilka słów o całostkach wydanych w 1933 roku z okazji 400-lecia śmierci Wita Stwosza

Numizmatyka

- Tadeusz Kurlus: Moneta - wiadomości numizmatyczne

Aukcje, recenzje, wystawy

- Władysław Farbotko: Poznań na znakach pocztowych

Rozmaitości

- Zdzisław Romanowicz: Znaczkę obiegową
- Paweł Tomaszewski: Jan Czochrański w filatelistyce
- Tomasz Konar: Hawajscy misjonarze
- Jerzy Walocha: Spersonalizowany znak opłaty - usługa Poczty Polskiej S.A. - kłopot dla tematyków?

Hyde Park

- Janusz Berbeka: Falszerstwa bywają nawet w domach aukcyjnych
 - Jerzy Duda: Na marginesie; z autorską propozycją
 - Jerzy Duda: Koperta, główna część całości pocztowej
- Fanaberie i herezje
- Jan Paweł Gawlik: Rzykowne pomysły Poczty Polskiej



Informacje różne

Nowy stempel dodatkowy

Stempel dodatkowy stosowany w dniu 2013.10.28. w Urzędzie Pocztowym Leszno 1, projekt: Grzegorz Kaniewski.



źródło: Poczta Polska

Poczta Polska

Poczta Polska: Znaczkę, listy i kartki od dziś przez Internet

Od dziś klienci Poczty Polskiej mogą w Internecie kupić i wydrukować znaczki pocztowe, wysłać listy lub kartki, które w papierowej formie dostarczy listonosz. Jest to możliwe dzięki platformie internetowej Poczty Polskiej, działającej pod marką Envelo. To narzędzie, które pozwala na korzystanie z usług pocztowych w każdym miejscu i o każdej porze. Za wdrożenie odpowiedzialna jest spółka Poczta Polska Usługi Cyfrowe.



Oferta cyfrowa to odpowiedź Poczty Polskiej na zmiany zachodzące m.in. na rynku papierowej korespondencji. - Trendy rynkowe są nieublagane. Chcemy iść w kierunku, którego oczekują od nas nasi klienci - podkreśla Jerzy Józkiwiak, Prezes Poczty Polskiej. - Budujemy silną grupę pocztowo - finansowo - logistyczną, w której e-usługi staną się jednym z filarów rozwoju. Jako lider usług pocztowych w tej części

Europy i jedna z największych polskich firm, mamy do tego wszelkie potrzebne narzędzia - dodaje Jerzy Józkowiak.

Poczta wchodzi na poziom 3.0

Z badań realizowanych na zlecenie Poczty Polskiej wynika, że zwłaszcza młodszy klienci oczekują, że większość spraw związanych z usługami masowymi będą załatwiać przez Internet. Jednocześnie stają się coraz bardziej wymagający i szukają usług o wysokiej jakości.

- Poczta Polska w ciągu ostatnich dwóch lat istotnie zmieniła swoją ofertę, wprowadziła nowy standard placówki pocztowej oferując m.in. samoobsługowe strefy, gdzie klienci przez całą dobę mogą nadać list lub paczkę bądź odebrać przesyłkę, o której dowiadują się poprzez elektroniczne awizo. Kolejny krok to wejście Poczty na poziom 3.0. Jest to możliwe dzięki cyfrowej platformie Envelo, która pozwala opłacić i wydrukować znaczek bez wychodzenia z domu czy wysłać list lub kartkę, doręczaną przez Poczte w sposób tradycyjny - podkreśla Janusz Wojtas, członek zarządu Poczty Polskiej, odpowiedzialny za sprzedaż i marketing. - Poczta Polska chce wyznaczać standardy w tym obszarze. Inwestujemy w nowe technologie, stawiamy na innowacyjność - dodaje Janusz Wojtas.

Envelo.pl - z każdego miejsca i o każdej porze

Envelo to internetowa platforma pocztowa służąca do kompleksowego i bezpiecznego wysyłania korespondencji elektronicznej. Od dziś dostępne są na niej pierwsze najpopularniejsze produkty: neoznaczek, neolist i neokartka.

Neoznaczek, czyli znaczek pocztowy drukowany z komputera i zabezpieczony kodem data matrix. Po zakupie on-line można wydrukować go na kartce papieru, etykietce samoprzylepnej lub bezpośrednio na kopercie. Znaczek można pobrać ze strony www lub otrzymać w postaci załącznika do e-maila.

Neolist to odpowiednik tradycyjnego listu, ale przygotowany na envelo.pl i wysłany przez Internet. Wystarczy wpisać treść listu lub dołączyć plik PDF, dodać dane odbiorcy i wybrać standard ekonomiczny lub priorytetowy. Listonosz dostarczy neolist bezpośrednio do skrzynki pocztowej wskazanej osoby, firmy lub urzędu. Wkrótce Poczta Polska proponuje nową funkcjonalność tego produktu, czyli doręczanie do odbiorcy w kraju jako list polecony.

Neokartka to drukowana kartki pocztowa dostarczana w Polsce i do każdego miejsca na świecie w tradycyjnej formie. Neokartka jest też dostępna dzięki darmowej aplikacji na smartfony. Dzięki neokartce można wysłać samodzielnie wykonaną fotografię lub skorzystać z galerii zdjęć, dostępnej zarówno na platformie Envelo.pl jak i za pomocą aplikacji na telefony.

Envelo.pl - wszystko w jednym miejscu

W przyszłości Poczta Polska będzie posiadała na platformie Envelo pełne portfolio usług cyfrowych dopasowanych do różnorodnych grup klientów. - Będzie to faktura elektroniczna, list skanowany, czyli elektroniczna korespondencja przychodząca, ePodpis i eUmowa czyli podpisywanie elektronicznych dokumentów z poświadczeniem zapewniającym moc prawną czy finalnie elektroniczny list rejestrowany. Docelowo platforma będzie miejscem skupiającym wszystkie e-usługi pocztowe. Pod tym względem będzie to unikatowe rozwiązanie na tym rynku - zapowiada Grzegorz Świdwiński, prezes spółki Poczta Polska Usługi Cyfrowe. Poczta Polska chce także dzięki dostępowi do baz danych i systemów różnych organów państwa oferować obywatelom różnego rodzaju dokumenty, np. wypisy z rejestrów, dokumenty z Krajowego Rejestru Sądowego. Dzięki temu nie będą oni musieli jechać po nie do oddalonych miejscowości, ale odbiorą je na najbliższej poczcie.

Poczta Prosta - pod takim hasłem ruszy kampania marketingowa towarzysząca wprowadzeniu Envelo na rynek. To między innymi filmy produktowe oraz edukacyjne, które dostępne będą na kanale Youtube. W kampanii zostały wykorzystane narzędzia marketingu w wyszukiwarkach internetowych (SEM), wybrane elementy marketingu bezpośredniego oraz kampania zasięgowa w Internecie.

Poczta Polska to firma z całkowicie polskim kapitałem. Posiada sieć liczącą ponad 8300 placówek. Spółka konsekwentnie realizuje strategię rozwoju do 2017 roku. Poczta Polska buduje konkurencyjną i rentowną Grupę Kapitałową pocztowo-finansowo-logistyczną oraz chce osiągnąć trwałą rentowność. Celem jest także poprawa jakości usług i obsługi klientów poprzez proponowanie im m.in. nowoczesnych produktów bankowo - ubezpieczeniowych oraz logistycznych w otwartych i przyjaznych placówkach. oraz kampania zasięgowa w Internecie.

Informacja prasowa Poczty Polskiej S.A.