

## Datowniki okolicznościowe

### Datowniki jednodniowe

- 2013.10.25. **Świebodzice 1**: Wystawa Kolekcjonerska Świebodzice 2013 (projekt: Paweł Dziurzyński i Tadeusz Gawlicki)
- 2013.10.28. **Świebodzice 1**: 170 lat uruchomienia linii kolejowej Wrocław - Świebodzice. Wagon III klasy z 1843 r. (projekt: Paweł Dziurzyński i Tadeusz Gawlicki)



### Przedłużenie stosowania datownika stałego ozdobnego ze zmienną datą:

- od 2013.10.01. do 2013.12.31. **Gniezno 1**: Błogosławiony Jan Paweł II (projekt: Izabela Grzelka)



## Kartki beznominałowe

### Nowe kartki beznominałowe - Lublin

- 600 lat Unii Horodelskiej, numer: 25/Lublin, nakład: 500 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 17 września 2013 roku
- Informacji udziela: Regionalny Dział Filatelistyki i Handlu w Lublinie.

### Nowe kartki beznominałowe - Łódź

- Ziemia widziana z kosmosu, numer: 6/Łódź, nakład: 500 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 8 października 2013 roku
- Informacji udziela: Regionalny Dział Filatelistyki i Handlu w Łodzi.

## Poczta Polska

### Konferencja Rynek Usług Poczty Polskiej: Poczta skutecznie odpowiada na zmiany trendów

- Poczta Polska od dwóch lat skutecznie wdraża strategię polegającą na rozwoju najbardziej perspektywicznych segmentów biznesu. To rynek paczkowo - kurierski, usługi bankowo-ubezpieczeniowe oraz logistyka - powiedział Łukasz Gołębiowski, dyrektor zarządzający Pionem Sprzedaży Poczty Polskiej, w czasie konferencji "Rynek usług pocztowych w Polsce".

18 września pod honorowym patronatem prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej odbyła się IX edycja konferencji "Rynek usług pocztowych w Polsce". W czasie prezentacji Łukasz Gołębiowski zapowiedział, że Poczta Polska jeszcze w tym roku zaproponuje nowe e-usługi. - Nie zapominamy także o rynku tradycyjnej korespondencji na którym mamy najsilniejszą pozycję - podkreślił.

Wystąpienia w czasie konferencji dotyczyły zmian w prawie pocztowym oraz doświadczeń operatorów działających na zliberalizowanym od 1 stycznia 2013 roku rynku. Konferencja "Rynek usług pocztowych w Polsce" stanowi największe tego typu wydarzenie dla sektora usług pocztowych, kurierskich, kolporterskich i dystrybucyjnych w Polsce i aspiruje do miana największej konferencji pocztowej w Europie Środkowej. W tym roku Poczta Polska była płatnym, a Bank Poczty - złotym partnerem tego wydarzenia.

Informacja prasowa Poczty Polskiej S.A.

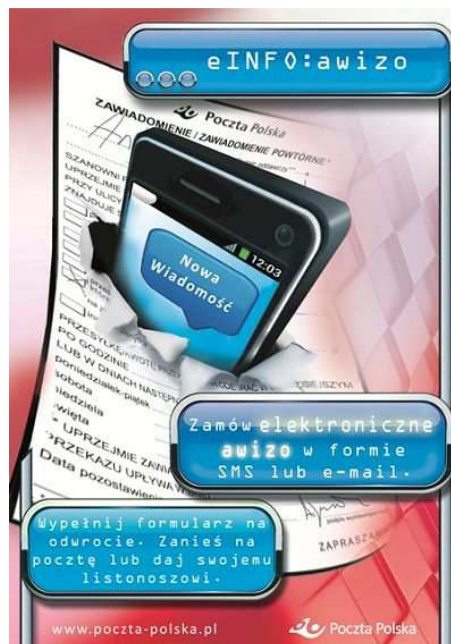
## Revolucja w poleconych: Poczta wprowadza elektroniczną komunikację o przesyłkach

Elektroniczne awizo, czyli informacja o przesyłce poleconej oczekującej na odebranie oraz elektroniczna informacja o doręczeniu przesyłki to najnowsze zmiany w ofercie Poczty Polskiej, która co roku dostarcza pół miliarda listów poleconych. Poczta wyśle do klienta informację sms'em albo mailem. Zmiany to efekt realizacji strategii Poczty Polskiej, która w obszarze listów zakłada nacisk na łączenie tradycyjnej korespondencji z mailami oraz coraz większą cyfryzację tego obszaru. Poczta oferuje dwie wersje awizo. Obok tradycyjnego papierowego powiadomienia dostarczanego przez listonosza, udostępniła bezpłatne awizo elektroniczne - eINFO: awizo. Jeżeli listonosz nie będzie mógł doręczyć listu lub paczki Poczta wyśle wiadomość z informacją o numerze przesyłki oraz adresem placówki, w której można ją odebrać.

### Pełna kontrola nad korespondencją

Aby skorzystać z takiego rozwiązania, klient składa w placówce pocztowej pisemną dyspozycję do otrzymywania elektronicznych powiadomień. Adresat wybiera jedną formę powiadamiania: sms albo e-mail. - To wygodne rozwiązanie, zwłaszcza wtedy, gdy jesteśmy dłużej w pracy lub poza miejscem zamieszkania. Wystarczy udać się do placówki pocztowej i podać otrzymany e-mailem albo sms'em numer listu poleconego, a pracownik Poczty wyda taką przesyłkę - mówi Agnieszka Piaskowska, dyrektor zarządzający Pionem Rozwoju Usług Poczty Polskiej.

Od przyszłego roku klienci będą mogli także zgłosić dyspozycję otrzymywania zawiadomień o oczekującym w placówce liście poleconym za pośrednictwem internetu. Każdy klient będzie mógł utworzyć swoje indywidualne konto na www. Otrzyma login i hasło. Konto umożliwi klientom monitorowanie przesyłek, obserwację historii swoich nadań, złożenie dyspozycji elektronicznego awizo, czy dostania przesyłek.



### Wysłany = doręczony

Klient indywidualny nadając list polecony może także skorzystać z elektronicznego potwierdzenia doręczenia albo zwrotu. Wystarczy, że wpisze numer telefonu komórkowego albo adres e-mail na dowodzie nadania. Informacja o statusie przesyłki zostanie wysłana na podany numer telefonu albo mail w momencie jej odebrania lub ewentualnego zwrotu.

### Polak 3.0 do usług

Obie funkcjonalności są pierwszymi z rodziny eINFO, która daje klientom możliwość pozyskiwania informacji związanej z przesyłkami pocztowymi drogą elektroniczną. Z badania "Polak 3.0 - czy jesteśmy gotowi na życie w cyfrowej rzeczywistości?" przeprowadzonego dla Poczty Polskiej przez Instytut Homo Homini wynika, że za sprawą Internetu i mediów społecznościowych dokonuje się prawdziwa rewolucja w komunikacji. - Dostawcy usług masowych muszą

dopasować do tego swoje strategie. Klienci chcą być coraz bardziej samodzielni, niezależni, z nieograniczonym dostępem do usług. "Polak 3.0", oczekuje możliwości załatwiania wszystkich swoich spraw przy wykorzystaniu zaawansowanych technologii cyfrowych. Dlatego oferta Poczty Polskiej w coraz większym stopniu bazuje na nowoczesnych sposobach komunikacji - podkreśla Janusz Wojtas, członek Zarządu Poczty Polskiej odpowiedzialny za sprzedaż i marketing.

Informacja prasowa Poczty Polskiej S.A.

## Informacje różne

### 69 rocznica udziału Polaków w Bitwie o Arnhem



Z okazji 69 rocznicy udziału Polaków w Bitwie o Arnhem krakowscy filateliści wydali z Poczta Polska kartkę pocztową. Od 17 września w UP Kraków 1 stosowany będzie również stempel, w trybie i na zasadach przewidzianych dla stempli dodatkowych (informacyjnych).



Marcin Jackowski