

Kartki beznominałowe

Nowe kartki beznominałowe - Rzeszów

- Święto Fajki 2013, numer: 3/Rzeszów, nakład: 500 sztuk, termin wprowadzenia do obrotu: 28 czerwca 2013 roku
Informacji udziela: Regionalny Dział Filatelistyki i Handlu w Rzeszowie, tel. 17 85 33 112.

Poczta Polska

Ubezpieczenia paczek: dodatkowa gwarancja Poczty Polskiej

Poczta Polska wprowadziła szeroką ofertę ubezpieczeń dla przesyłek kurierskich oraz paczkowych. Rozwój usług paczkowo-kurierskich to jeden z głównych elementów strategii Poczty Polskiej, zakładającej zwiększenie potencjału spółki w tym segmencie.

Zaletą dodatkowego ubezpieczenia jest zapewnienie wysokiego bezpieczeństwa za niewielką kwotę. - Rynek paczkowy to dla nas jeden z najważniejszych obszarów, w którym się rozwijamy. Chcemy być konkurencyjni, a to oznacza obudowywanie naszych usług wartościami dodanymi - mówi Janusz Wojtas, członek zarządu Poczty Polskiej, odpowiedzialny za sprzedaż i marketing.

Nawet do 250 000 złotych

Ochrona ubezpieczeniowa rozpoczyna się w chwili nadania, czyli przyjęcia przesyłki od nadawcy, a kończy w momencie przyjęcia przesyłki przez odbiorcę. Już za 50 groszy Poczta ofertuje klientom indywidualnym ubezpieczenie o wartości do 500 zł, a za 80 groszy do 1 000 złotych. Natomiast tylko 2,20 zł kosztuje ubezpieczenie przesyłki do 20 tys. złotych. Klienci biznesowi, a więc firmy, które mają podpisane z Poczta Polska umowy, mogą ubezpieczyć swoje przesyłki w konkurencyjnych cenach nawet do 250 000 złotych.

Poczta objęła ochroną ubezpieczeniową większość najpopularniejszych usług. Klient indywidualny ma możliwość ubezpieczenia przesyłek kurierskich krajowych - Pocztext, zagranicznych - EMS oraz Multipaczki, czyli najnowszej usługi paczkowej. Dla klientów biznesowych ubezpieczenia są dostępne w usługach kurierskich oraz w specjalnej ofercie paczkowej - Przesyłce Biznesowej.

Ubezpieczenie w placówce i w Internecie

Rozpoczęcie korzystania z ubezpieczenia jest proste. Klient indywidualny zaznacza odpowiedni wariant ochronny podczas wypełnienia listu przewozowego w placówce pocztowej lub za pośrednictwem aplikacji Elektroniczny Nadawca w Internecie. Klienci biznesowi z kolei podpisują aneks do swojej umowy, aby stać się członkiem Poczтового Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych. Członkostwo jest bezpłatne i nie wiąże się z żadnymi zobowiązaniami, ani teraz, ani w przyszłości. Dla tej grupy klientów Poczta oferuje bezpłatne ubezpieczenie przesyłek Pocztext do 1 000 zł.

Poczt@ bliżej klienta

Rozwój usług paczkowo - kurierskich to jeden z głównych elementów strategii Poczty Polskiej. W tym roku Poczta wprowadziła na rynek Multipaczkę - usługę paczkową dla klientów indywidualnych i drobnych przedsiębiorców w całym kraju. Firma zmieniła całkowicie ofertę przesyłek kurierskich Pocztext, czego efektem jest bardzo silna dynamika wzrostowa sprzedaży. Nowe podejście do produktów paczkowych to także preawizacja sms-owa lub mailowa oraz na bieżąco aktualizowana w sieci informacja o przesyłkach. Już niedługo Poczta Polska udostępni klientom aplikację mobilną, dzięki której będzie można sprawdzić status przesyłki przez telefon komórkowy na takich samych zasadach jak na stronie www Poczty. Dużą wygodą będą też płatności on-line za nadaną paczkę, które będą kolejnym krokiem w rozwoju oferty.

Informacja prasowa Poczty Polskiej SA

Wydawnictwa

"Świat Erik" nr 7/2013

Spis zawartości numeru 7/2013:

- Bartkowiak Henryk: Kongresy UPU
- Rowiński Marian: Lubelskie "Landy"; "Paczkowe" ciekawostki z okresu GG; Wrocławskie ciekawostki
- Bartkowiak Henryk: "Warszawa 4 - Oddział"; "Eksperymentalne" - trochę wcześniej
- Rejnowski Bronisław: Masowy nadawca ze Starachowic
- Rowiński Marian: Błąd w stemplu polecenia
- Skłodowski Janusz: Jakie "Piekuty"
- Szczęsnowicz Radosław: Frankatura czy wirnik mechaniczny?
- Rowiński Marian: "Sądowe" znaki polecenia drukowane na kopertach
- Rejnowski Bronisław: Grafika stempli pocztowych; Dziwne "przesunięcie"
- Wincewicz Tadeusz: Służbowa kopert-formularz (Ckf) do polecanej przesyłki zagranicznej
- Rejnowski Bronisław: Co to jest FUP?
- Głowacki Bolesław: "55" - kolejna seria nalepek
- Głowacki Bolesław, Rowiński Marian: Kolejny typ nalepek polecenia masowego nadawcy?
- Kowalewski Grzegorz: "Idzie nowe!"
- Bartkowiak Henryk: Stemple polecenia i datowniki eksploatacyjne stosowane w latach 1945-2007 w kolejowych i autobusowych ambulansach pocztowych (43)
- Komunikat

