

Znaczki

Polskie ptaki

12 kwietnia 2013 roku do obiegu wchodzi znaczek pocztowy o wartości 4,55 zł, na którym przedstawiono zimorodka.



Podstawowe dane emisji:

autorka projektu:	Marzanna Dąbrowska
ilość znaczków:	1
wartość:	4,55 zł
nakład:	300.000 sztuk
technika druku:	offset
format znaczka:	31,25 x 43 mm
papier:	fluorescencyjny
format bloku:	90 x 70 mm
data obiegu:	12 kwietnia 2013 roku

źródło: Poczta Polska

Datowniki okolicznościowe

Datowniki jednodniowe

- 2013.05.24. **Ciechocinek 1:** XX Konferencja Naukowa Polskiej Akademii Filatelistyki (projekt: Przemysław Drzewiecki)



Wydawnictwa

"Filatelista" nr 4/2013

Spis zawartości numeru kwietniowego:

- K. Kozerski: Filatelistyczna historia szkutnictwa cz. 2
- M. Wawrzynkowski: Watykańskie Sede Vacante
- M. Wawrzynkowski: Wojenne dzieje - Dunkierka
- A. Kalinowska-Bouvy: Wyszperane z historii
- A. Szuler: Kluby zainteresowań - Ogólnopolski Klub Zbieraczy Frankatur Mechanicznych
- K. Lachowicz: Personalizacje pocztowe - inaczej cz. 2
- B. Rejnowski: Nowe logo Poczty Polskiej S.A.
- J. Walocha: Skarty ze znaczkami gazetowymi przedrukowanymi formą Ilc tzw. wydania krakowskiego 1919
- M. Chodurek, J. Adamczyk: 15. rocznica powstania Słowackiej Akademii Filatelistyki
- K. Trawiński: Zasłużone zwycięstwo czy wielka pomyłka?
- S. Petriuk: Stosunki pocztowe pomiędzy Polską a Litwą po zakończeniu I wojny światowej
- O. Geisselbrecht: Przedruki "Goznak" bez końca!
- K. Micza: Nie dopuszczone do obiegu znaczki plebiscytowe Śląska Cieszyńskiego z 1920 r. cz. 1
- M. Rzadkosz: Niekatalogowany błąd Cp 613 z odwrotnie wydrukowaną barwą czarną
- H. Dembski: Jubileusz Koła PZF w Ostrzeszowie
- E. Karzełek: Adam Kielbasa-Schoeni i Stanisław Fołta
- J. Barczyk: Spotkanie ze znaczkiem w przedszkolu
- W. Lewandowski: 2013 Rokiem Toruńskiej Filatelistyki cz. 2
- Ilustrowany słownik pojęć filatelistycznych
- B. Rejnowski: Recenzje niewydumane - Książka Epoka kamienna w Europie znaczkami pocztowymi pisana
- A. Szuler: Kalendarium Kwiecień
- A. Staroń, A. Laskowski, M. Małek: Nowości zagraniczne
- Z. Janik: Fascynacje Widza cz. 2
- J. Bukowski: Znalazłeś? Pomyśl!
- M. Jedziniak: Nowości polskie
- Z żalobnej karty
- Komunikaty



Do końca kwietnia można głosować w plebiscycie na najładniejsze znaczki i kartki pocztowe wydane w 2012 roku.
Szczegóły: www.kzp.pl/plebiscyt

Komenda Główna Policji wybrała Poczta Polska

W wyniku przetargu nieograniczonego Poczta Polska podpisała kontrakt o wartości 64,25 mln zł. Umowa z Komendą Główną Policji na usługi listowe i paczkowe obowiązywać będzie do końca 2015 roku.

Wzmocnienie aktywności Poczty Polskiej w sektorze klientów instytucjonalnych i biznesowych jest efektem realizowanej strategii - Skutecznie identyfikujemy potrzeby rynku, dlatego też proponowana przez nas oferta cieszy się zainteresowaniem. Koncentrujemy się na podnoszeniu standardów oraz optymalizacji kosztów proponowanych rozwiązań - następstwem tych działań są zawierane kontrakty - mówi Łukasz Gołębiowski, Dyrektor Zarządzający Pionem Sprzedaży w Poczcie Polskiej.

Duży wpływ na konkurencyjność Poczty Polskiej ma terminowość dostarczania przesyłek. Od 2011 roku ulega ona ciągłej poprawie, czego dowodem jest ostatni raport UKE dotyczący szybkości doręczeń przesyłek listowych, jak i paczek pocztowych.

- Efektywność usług Poczty Polskiej ma istotne znaczenie podczas negocjacji prowadzonych z podmiotami biznesowymi, a także podczas przetargów publicznych - podkreśla Łukasz Gołębiowski.

Poczta Polska realizuje strategię

Poczta Polska skutecznie walczy o klientów biznesowych i instytucjonalnych. Intensywne działania sprzedażowe Spółki na tym rynku przynoszą efekty. W ostatnim czasie Poczta Polska pozyskała ważnych klientów na rynku usług listowych i paczkowych. Są to przedsiębiorstwa z branż telekomunikacyjnej, kosmetycznej, a także instytucje finansowo-bankowe i duże sieci handlowe. Firma zwiększa swój udział w rynku proponując wymierne korzyści biznesowe m.in. konkurencyjne, rynkowe stawki i rozwinięty system logistyczny obejmujący największą w Polsce sieć placówek i służbę doręczeń.

Informacja prasowa Poczty Polskiej SA

Neokartka dla firm: wysłana on-line dotrze tradycyjnie

Na platformie neokartka.pl jest już dostępna nowa usługa dla biznesu. Teraz firmy za pośrednictwem Internetu mogą wysyłać kartki pocztowe, które dotrą do adresata w formie tradycyjnej. To nowy sposób na wysłanie zaproszeń na firmowe wydarzenie, podziękowanie za spotkanie lub przedstawienie oferty.

Neokartki dla biznesu to znalezienie niszy w segmencie eUsług. - Zamiast e-maila, można wysłać kontrahentowi neokartkę. Na pewno wzbudzi to większe zainteresowanie i zostanie na dłużej zapamiętane. Budowanie pozytywnych relacji jest bardzo ważne w biznesie - mówi Sebastian Kołaciński, dyrektor biura rozwoju produktów Poczta Polska Usługi Cyfrowe (PPUC), spółki odpowiedzialnej w Grupie Poczty Polskiej za eUsługi.

Neokartka może być także nośnikiem ważnych dla firmy informacji np. zaproszeń na konferencje, seminaria czy stanowić ciekawe rozwiązanie dla przekazania oferty cenowej.



Przykładowy rewers z zaproszeniem

Do rąk własnych

Jak skorzystać z usługi? Wystarczy poprzez e-mail skontaktować się z biurem obsługi klienta PPUC. Zamówienie realizowane jest na dwa sposoby: z wykorzystaniem istniejących motywów lub korzystając z materiałów przesłanych przez Klienta. Neokartki drukowane są w formacie A5 w wysokiej jakości druku cyfrowym i dostarczane w formie tradycyjnej pod wskazany adres.

Więcej informacji o usłudze pod adresem: www.neokartka.pl

Kartka pocztowa wysłana przez smartfona

Rozwój e-usług wpisuje się w strategię całej Grupy Poczta Polska, a także w obowiązujące na rynku trendy. Klienci Poczty Polskiej mają do wyboru coraz więcej pocztowych eUsług. Wśród nich jest np. przesyłka hybrydowa, która łączy e-maila z tradycyjnym listem. Jeszcze w tym roku na rynku pojawiają się kolejne eUsługi, a na wakacje rozwiązanie mobilne neokartki, czyli możliwość wysłania kartki pocztowej przez smartfona.

Informacja prasowa Poczty Polskiej SA

Poczta Polska doceniona za jakość zagranicznych usług kurierskich

W rankingu Światowego Związku Pocztowego (UPU) podsumowującym 2012 rok, Poczta Polska została wyróżniona w kategorii jakość zagranicznych usług kurierskich (EMS). Spośród 205 monitorowanych krajów zajęła 8 miejsce, otrzymując tym samym złoty dyplom.

Ocenie w rankingu podlegały m.in. skuteczność doręczenia, rejestracja danych w systemach informatycznych, jak i efektywność procesu reklamacyjnego. W przedstawionych kategoriach poszczególne wyniki jakości usług Poczty ocenione zostały na poziomie 95-99 %. W ubiegłorocznym rankingu, w tej samej kategorii Poczta Polska została nagrodzona srebrnym dyplomem.

Szybko i skutecznie

Usługa kurierska EMS zapewnia dostarczenie przesyłki o wadze do 20 kg adresatom poza granicami Polski, w gwarantowanych terminach. Doręczenie do krajów europejskich następuje w ciągu 1-3 dni od wylotu samolotu z Warszawy, natomiast do krajów poza Europą w ciągu 3-6 dni od dnia wylotu.

Przesyłki EMS docierają do ponad 170 krajów. Specjalne oznakowanie gwarantuje im pierwszeństwo obsługi u wszystkich operatorów na świecie. Zamówienia usługi można dokonać faksem poprzez kontakt telefoniczny oraz mailowo. Przesyłki odbierane są bezpośrednio od nadawcy, można je także nadać w wybranych placówkach pocztowych.

Wzrost rynku usług kurierskich

Wartość nadań zagranicznych paczek pocztowych wzrosła w zestawieniu roku 2012 do 2011 o 25%.

Wśród krajów, do których kierowanych jest najwięcej nadań znalazły się m.in. Wielka Brytania, Niemcy oraz Stany Zjednoczone.

Z kolei w odniesieniu do rynku krajowego, od początku 2013 roku Poczta Polska odnotowuje poprawę sprzedaży usług kurierskich realizowanych przez Pocztex - względem analogicznego okresu r. ub., tylko do lutego nastąpił 70% wzrost wyników sprzedaży.

Światowy Związek Pocztowy (UPU) zrzesza obecnie 192 państwa, promując współpracę międzynarodową w zakresie usług pocztowych. Organizacja ustala jednocześnie standardy przesyłek pocztowych, dba o rozwój tych usług oraz stanowi pomoc techniczną dla państw, które są jego członkami. Polska jest członkiem UPU od 1 maja 1919 roku.

Informacja prasowa Poczty Polskiej SA