

Znaczki

Znaczek obiegowy ekonomiczny i priorytetowy

29 marca 2013 roku do obiegu wchodzi cztery znaczki obiegowe:

- Znaczek obiegowy ekonomiczny 1000 g gabaryt A - 3,70 zł,
- Znaczek obiegowy ekonomiczny 1000 g gabaryt B - 4,75 zł,
- Znaczek obiegowy priorytetowy 1000 g gabaryt A - 4,50 zł,
- Znaczek obiegowy priorytetowy 1000 g gabaryt B - 7,10 zł.

Na znaczkach przedstawiono stylizowane litery E lub P wypełnione wzorami geometrycznymi.



Podstawowe dane emisji:

autor projektu: Marzanna Dąbrowska
ilość znaczków: 4
wartości:

- znaczek obiegowy ekonomiczny 1000 g gabaryt A - 3,70 zł,
- znaczek obiegowy ekonomiczny 1000 g gabaryt B - 4,75 zł,
- znaczek obiegowy priorytetowy 1000 g gabaryt A - 4,50 zł,
- znaczek obiegowy priorytetowy 1000 g gabaryt B - 7,10 zł.

nakłady: wielomilionowe powtarzalne
technika druku: rotograviura
format znaczka: 25,5 x 31,25 mm
papier: fluorescencyjny
arkusze sprzedażne: po 100 sztuk
data obiegu: 29 marca 2013 roku
Wartości znaczków w złotych podano wg aktualnego cennika usług Poczty Polskiej.

źródło: Poczta Polska

Całostki

Drogi wodne w Polsce

29 marca 2013 roku do obiegu wchodzi cztery kartki pocztowe, na których przedstawiono:

na pierwszej:

- na znaku opłaty o wartości 2,35zł: Port Koźle, barki z węglem,
- na ilustracji: Odrę w górnym jej biegu z podpisem: Śluza Koźle, górny kanał,

na drugiej:

- na znaku opłaty o wartości 2,35zł: Nadbór, Wrocław,
- na ilustracji: Odrę przepływającą przez Wrocław z podpisem: Przystań piaskowa, Wrocław,

na trzeciej:

- na znaku opłaty o wartości 2,35zł: Prom, Gozdowice,
- na ilustracji: Odrę w środkowym jej biegu z podpisem: Odra w okolicy miejscowości Nowy Lubusz,

Roczny plan emisji znaczków pocztowych na 2014 r.

Decyzją nr 5 z dnia 22 marca 2013 r. Minister Administracji i Cyfryzacji określił roczny plan emisji znaczków pocztowych na 2014 r.

L.p.	Temat	Liczba znaczków	Kolejność wprowadzenia do obiegu
1.	XXII Zimowe Igrzyska Olimpijskie "Soczi 2014"	2	lutym
2.	200. rocznica urodzin Oskara Kolberga	1	lutym
3.	650. rocznica konsekracji Katedry Wawelskiej	2 ¹⁾	marzec
4.	Halowe Mistrzostwa Świata w Lekkiej Atletyce	1	marzec
5.	100. rocznica urodzin Jana Karskiego	1	kwiecień
6.	Zjawiska meteorologiczne	4	kwiecień
7.	Polskie ptaki	1 ¹⁾	kwiecień
8.	Europa	1	maj
9.	Magiczny świat Disneya	1 ¹⁾	czerwiec
10.	Wybitni polscy trenerzy	4	czerwiec
11.	Historia polskiej fotografii	4	lipiec
12.	Polskie produkty regionalne	1	lipiec
13.	Legiony Polskie	1 ¹⁾	sierpień
14.	Madonny Kresowe	2	sierpień
15.	Grzyby w polskich lasach	4 ²⁾	sierpień
16.	Sztuka ulicy - Street Art	1 ¹⁾	wrzesień
17.	Alternatywne źródła energii	4	wrzesień
18.	Ludzie kina i teatru	3	październik
19.	100. rocznica urodzin Jana Nowaka-Jeziorańskiego	1	październik
20.	Boże Narodzenie	2	listopad
21.	Mistrzostwa Świata Mężczyzn w Piłce Siatkowej	6	listopad
22.	Emisja obiegowa	12	w miarę potrzeb eksploatacyjnych

Razem: 22 tematy, 59 znaczków pocztowych, w tym: 49 znaczków samodzielnych, 6 znaczków w bloku, 4 znaczki z przywieszką.

Objaśnienia:

- 1) znaczek w bloku
 - 2) znaczek z przywieszką
- źródło: Dziennik Urzędowy Ministra Administracji i Cyfryzacji

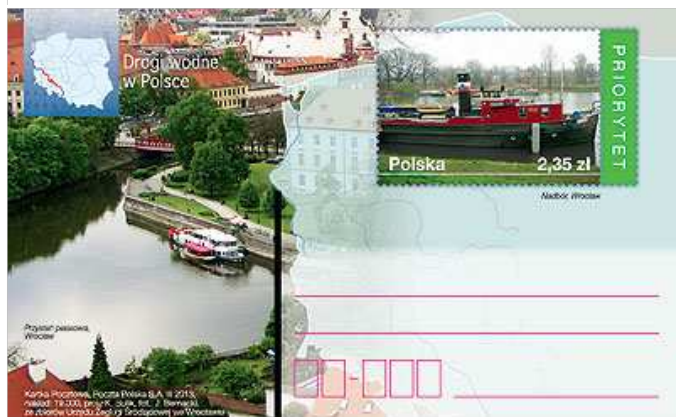
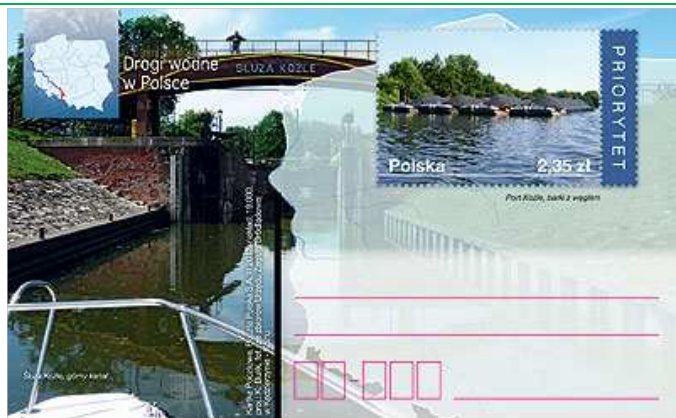
na czwartej:

- na znaku opłaty o wartości 2,35zł: Łodołamacz Świstak,
- na ilustracji: Odrę przepływającą przez Szczecin z podpisem: The Tall Ship Races, Szczecin.

W lewym górnym rogu każdej kartki umieszczono mapkę Polski z Odrą, a czerwonym kolorem zaznaczono odcinek rzeki, do którego odnosi się fotografia. Do znaków opłaty pocztowej dołączono przywieszkę z napisem: PRIORYTET.

Kartkom towarzyszą trzy datowniki okolicznościowe, stosowane w urzędach pocztowych Kędzierzyn-Koźle 1, Szczecin 2 i Wrocław 1.

Kartki o wymiarach 148 x 105 mm, wydrukowano jednostronnie, techniką offsetową, na kartonie białym, w nakładzie po 19.000 sztuk każdej. Projekt: Kazimierz Bulik.



źródło: Poczta Polska

Datowniki okolicznościowe

Datowniki jednodniowe

- 2013.04.27. **Wolsztyn 1**: Turystyczny Pociąg specjalny Cegielski (projekt: Szymon Szaumkessel)
- 2013.04.27. **Września 1**: Klub Biegacza Kosynier. XXX Jubileuszowy Bieg Kosynierów (projekt: Marcin Maciejewski)
- 2013.05.03. **Olesno**: Odświeżenie Pomnika Błogosławionego Jana Pawła II (projekt: Ryszard Szirch)
- 2013.05.31. **Gostyń Poznański 1**: XIII Krajowa Konferencja Stowarzyszenia Pamięć Jana Pawła II (projekt: Czesław Woś)



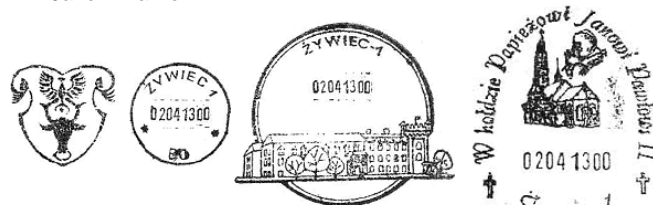
Datownik stały ozdobny ze zmienną datą

- od 2013.05.02. do 2014.04.30. **Bieliny**: Klasztor Misjonarzy Oblatów Maryi Niepokalanej. Sanktuarium Relikwii Krzyża Świętego (projekt: Adam Kowalewski)



Wznowienie stosowania datowników stałych ozdobnych ze zmienną datą

- od 2013.04.02. do 2013.12.31. **Żywiec 1**:
- od 2013.04.02. do 2013.12.31. **Żywiec 1**:
- od 2013.04.02. do 2013.12.31. **Żywiec 1**: W hołdzie Papieżowi Janowi Pawłowi II



Poczty specjalne

Regulamin "Poczty Parowozowej" organizowanej z okazji przejazdu Turystycznym Pociągiem Specjalnym CEGIELSKI

1. Organizatorami "Poczty Parowozowej" są: Regionalny Dział Filatelistyki i Handlu w Poznaniu, Region Sieci w Poznaniu, Instytut Rozwoju i Promocji Kolei w Poznaniu.
2. "Poczta Parowozowa" z okazji przejazdu Turystycznym Pociągiem Specjalnym CEGIELSKI zostanie zorganizowana w dniu **27 kwietnia 2013 roku**. Przewóz przesyłek nastąpi na trasie: Urząd Pocztowy Wolsztyn 1 - Dworzec Kolejowy w Wolsztynie - Dworzec Kolejowy w Poznaniu -Urząd Pocztowy Poznań 2 (obszar obsługiwany przez Region Sieci w Poznaniu).
3. Do przewozu "Pocztą Parowozową" zostaną dopuszczone listy priorytetowe i ekonomiczne, krajowe i zagraniczne, nierejestrowane i polecane oraz kartki pocztowe opłacone zgodnie z obowiązującymi cennikami za usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym.

4. Kartki okolicznościowe wydane z tej okazji w cenie 1.00 zł można będzie nabyć w Urzędzie Poczтовым Wolsztyn 1 pod adresem: ul. 5 stycznia 4, 64-200 Wolsztyn, e-mail: Wolsztyn1.UP@poznan.poczta-polska.pl Zapłaty za zamówione kartki należy dokonać w formie gotówkowej lub bezgotówkowej na rachunek bankowy: 88 1320 2550 0300 0650 0000 7730.
5. Przesyłki przeznaczone do przewozu "Pocztą Parowozową" po ich przygotowaniu, w tym prawidłowym zaadresowaniu i opłaceniu zgodnie z obowiązującymi cennikami należy przesałać/przekazać w zamkniętej kopercie w terminie **do dnia 26 kwietnia 2013 roku na adres: Urząd Pocztowy Wolsztyn 1, ul. 5 stycznia 4, 64-200 Wolsztyn** z dopiskiem na kopercie "Poczta Parowozowa".
6. Przesyłki przeznaczone do przewozu "Pocztą Parowozową" będą również przyjmowane w dniu 27 kwietnia 2013 roku na Stoisku Okolicznościowym zorganizowanym podczas przejazdu Turystycznym Pociągiem Specjalnym CEGIELSKI na trasie: Poznań Główny - Wolsztyn oraz na Stoisku Okolicznościowym podczas Parady Parowozów w Wolsztynie zorganizowanym na terenie dworca w Wolsztynie przy Parowozowni Wolsztyn.
7. Przesyłki dopuszczone do przewozu "Pocztą Parowozową" zostaną w Urzędzie Poczтовым Wolsztyn 1 ostemplowane datownikiem okolicznościowym z hasłem: **TURYSTYCZNY POCIĄG SPECJALNY CEGIELSKI**.
8. Przesyłki przygotowane do przewozu "Pocztą Parowozową" po ich opracowaniu w Urzędzie Poczтовым Wolsztyn 1 zostaną przewiezione przez pracownika Poczty Polskiej S.A. na Stoisko Okolicznościowe zorganizowane podczas Parady Parowozów w Wolsztynie.
9. Przesyłki przygotowane do przewozu "Pocztą Parowozową" pracownicy Urzędu Poczтового Wolsztyn 1 przekażą upoważnionej osobie w celu ich przewiezienia "Pocztą Parowozową" na trasie: Dworzec Kolejowy w Wolsztynie - Dworzec Kolejowy w Poznaniu.
10. Po przewiezieniu "Pocztą Parowozową" przesyłki zostaną przekazane przez upoważnioną osobę do Urzędu Poczтового Poznań 2, gdzie zostaną ostemplowane datownikiem eksploatacyjnym oraz stemplem informacyjnym o treści: **Przewieziono Turystycznym Pociągiem Specjalnym CEGIELSKI na trasie WOLSZTYN - POZNAŃ**. Następnie przesyłki zostaną przesłane i doręczone adresatom zgodnie z obowiązującymi przepisami pocztowymi.
11. Za prawidłową realizację przewozu przesyłek "Pocztą Parowozową" odpowiada Regionalny Dział Filatelistyki i Handlu w Poznaniu i Region Sieci w Poznaniu.
12. Niniejszy Regulamin został zatwierdzony przez Biuro Filatelistyki i Handlu Dział Filatelistyki w dniu 25 marca 2013 roku.

Poczta Polska

Rośnie sprzedaż paczek

Polacy coraz chętniej kupują w sieci. Rozwijający się handel elektroniczny powoduje wzrost popytu na usługi logistyczne. W lutym rekordową sprzedaż miał Pocztex. Szybko rośnie sprzedaż przesyłki biznesowej i gabarytowej - usług paczkowych dedykowanych handlowi elektronicznemu. Wyższą sprzedaż niż przed rokiem ma także segment paczek zagranicznych. Najchętniej wysyłamy nimi towary do Niemiec, Anglii i USA.

Wygoda i oszczędność to główne powody robienia zakupów w e-sklepach. Dla klientów liczy się także jak szybko otrzymają zakupy i informacja o statusie przesyłki.

Poczta coraz silniejsza w e-commerce

Pocztex - kurierskie ramię Poczty Polskiej uległo całkowitemu przeobrażeniu. Firma wprowadziła powiadomienie odbiorcy SMS-em lub e-mailem o nadaniu przesyłki i planowanym terminie jej doręczenia. Jako jedyny dostawca logistyczny oferuje doręczanie przesyłki do 8 rano w miastach do 100 tys. mieszkańców. Zmiany w ofercie wpłynęły na wyniki odnotowywane w segmencie paczek kurierskich. Styczeń i luty były rekordowymi miesiącami - to wzrost o 70 procent w stosunku do analogicznych miesięcy 2011 roku. Stworzenie nowoczesnego Pocztexu to jeden z elementów strategii Poczty Polskiej, która zakłada zwiększenie potencjału spółki na rynku usług kurierskich.

Pół miliona przesyłek biznesowych wysłanych do końca lutego to rekordowy wynik i potwierdzenie dla bardzo mocnego trendu wzrostowego. - Co miesiąc sprzedaż tej usługi rośnie o 15 procent - mówi Sławomir Żurawski, dyrektor biura rozwoju usług KEP w Poczcie Polskiej. Oferta Poczty Polskiej dostępna jest w największych portalach aukcyjnych i sklepach wysyłkowych. Od stycznia w księgarni internetowej Merlin.pl i na Allegro.pl oferowana jest przesyłka biznesowa jako jeden ze sposobów dostarczenia zamówienia. Klienci korzystający z oferty biznesowej Poczty otrzymują także wiele

dotychczasowych korzyści. Odbiorca informowany jest SMS-em o mającym nastąpić doręczeniu przesyłki. Może sprawdzać status paczki w Internecie. Dzięki usłudze Elektronicznego Nadawcy, aplikacji dostępnej online, można szybko przygotować większe ilości przesyłek do nadania lub łatwo zarządzać własną bazą odbiorców.

Dla osób prywatnych i małych firm Poczta stworzyła Przesyłkę Gabarytową. Cena tej usługi, o maksymalnej wadze do 20 kg zależy wyłącznie od wielkości opakowania, które klient otrzymuje przy jej zakupie. To udogodnienie dla np. sprzedawców internetowych, którzy z góry znają cenę przesyłki. - W 2012 roku odnotowaliśmy kilkaset tysięcy wysłanych przesyłek gabarytowych. Dynamicznie zwiększamy obroty. W lutym mieliśmy już ponad 50 tysięcy nadań. Rosnący rynek sprzedaży internetowej jest dla nas szansą na umocnienie pozycji w sektorze logistycznym dla e-commerce. - mówi Sławomir Żurawski z Poczty Polskiej.

Bardzo dużo nadań jest z mniejszych miejscowości. To właśnie tam najprężniej rozwija się sektor e-commerce. - A Poczta Polska za pośrednictwem rozległej sieci placówek jest obecna praktycznie w każdym zakątku kraju - mówi Sławomir Żurawski.

Co wysyłamy najczęściej Poczta Polska?

W badaniach przeprowadzonych przez Poczta Polska, klienci deklarują, że w zdecydowanej większości wysyłają paczki do 10 kg. Jedną trzecią klientów Poczty wysyła za jej pośrednictwem od 1 do 5 paczek rocznie.

Co trzecia osoba nadająca paczki w sieci placówek pocztowych zazwyczaj wysyła odzież, książki i dokumenty. Mężczyźni częściej wysyłają płyty CD, filmy, książki i gry komputerowe, zaś kobiety przodują w kategoriach odzieży i kosmetyków.

W gronie najczęściej wymienianych powodów korzystania z usług operatora znalazły się: największa w kraju sieć placówek pocztowych, bezpieczeństwo i gwarancja doręczenia, korzystna oferta cenowa oraz nowoczesny system śledzenia przesyłek.

Niemcy, Anglia i USA - tam Polacy wysyłają najwięcej paczek pocztowych

Wzrostową tendencję ma także sprzedaż zagranicznych paczek pocztowych. Porównując rok 2012 z 2011 wartość nadań w tej kategorii wzrosła o 25%. Polacy najwięcej paczek wysyłają do Wielkiej Brytanii - to blisko 15 proc. całego wolumenu paczek wysyłanych Poczta Polska za granicę. Na drugim miejscu są Niemcy - 14 procent nadań. Popularnym kierunkiem są także USA, gdzie klienci Poczty wysłali w ubiegłym roku 12 procent paczek wychodzących z kraju. W dalszej kolejności są Irlandia - 5 proc., Francja - 4 proc., Norwegia - 3 proc., Włochy - 3 proc.

Poczta Polska to firma z całkowicie polskim kapitałem. Posiada sieć liczącą ponad 8300 placówek. Spółka konsekwentnie realizuje strategię rozwoju do 2017 roku. Poczta Polska buduje konkurencyjną i rentowną Grupę Kapitałową pocztowo-finansowo-logistyczną oraz chce osiągnąć trwałą rentowność. Celem jest także poprawa jakości usług i obsługi klientów poprzez proponowanie, im m.in. nowoczesnych produktów bankowo - ubezpieczeniowych oraz logistycznych w otwartych i przyjaznych placówkach.



Węzeł Ekspedycyjno-Rozdzielczy w Komornikach
Informacja prasowa Poczty Polskiej SA

Szybsza obsługa klientów dzięki usługom elektronicznym

Szybsza obsługa klientów i oszczędności to efekt wdrożenia pełnej elektronicznej linii Zakład Ubezpieczeń Społecznych i Poczta Polska. Instytucje po zakończeniu testów są dziś gotowe do wdrożenia m.in. elektronicznego potwierdzenia odbioru, co w istotny sposób przyczyni się do skrócenia obiegu korespondencji. W perspektywie elektroniczna obejmie także komunikację do klienta.

Poczta Polska na zlecenie ZUS wysyła średniorocznie kilkadziesiąt milionów przesyłek, z czego samych informacji o stanie konta ubezpieczonego - 19 mln. ZUS we współpracy z Poczta Polska przygotował szereg technicznych rozwiązań, które mają usprawnić proces wysyłki przesyłek i kontakt pomiędzy instytucje. Obsługa korespondencji wiąże się z każdorazowym tworzeniem rejestrów korespondencji, pocztowych książek nadawczych, czy zbiorczych zestawień przesyłek.

Kontrola przekazów online

Od połowy 2011 r. w miejsce papierowego rejestru korespondencji powstał rejestr elektroniczny. Papierową książkę nadawczą zastąpiła książka elektroniczna, a w miejsce papierowego zbiorczego zestawienia przesyłek - zestawienie elektroniczne. Elektroniczacja współpracy z Poczta Polska objęła m.in. wymianę plików przekazów pocztowych do realizacji, kontrolę przekazów, czy raportowanie o stanie realizacji przekazów. Obecnie do placówek pocztowych w formie papierowej przekazywane są jedynie nadawane przesyłki. Natomiast ich potwierdzenie, już w formie elektronicznej, jeszcze tego samego dnia przekazywane jest do ZUS.

Elektroniczne Potwierdzenie Odbioru dotrze najszybciej

ZUS wspólnie z Poczta Polska przetestował dodatkowo Elektroniczne Potwierdzenie Odbioru, w ramach, którego w formie elektronicznej przekazywane są informacje o odbiorze przesyłki, dacie awiza, czy dacie zwrotu. Rozwiązania te są możliwe do wdrożenia już w początku kwietnia. Warunkiem jest zmiana zapisów m.in. w ustawie o postępowaniu egzekucyjnym w administracji oraz Kodeksie Postępowania Cywilnego. Równolegle trwają wspólne prace obu instytucji nad wdrożeniem elektronicznych usług w ramach procesu reklamacji przesyłek oraz rozliczania faktur.

- To jednak nie wszystko - zapowiada Dariusz Śpiewak, wiceprezes ZUS ds. IT i dodaje - Przed nami perspektywa elektronicznej samej korespondencji kierowanej do klientów ZUS, integracja płatności elektronicznych ZUS w zakresie obsługi składek na ubezpieczenia społeczne oraz udostępnienie elektronicznych usług świadczonych przez Zakład za pośrednictwem Poczty Polskiej. Elektroniczacja bowiem, poza oczywistymi oszczędnościami, to szybsze dotarcie z informacją do naszych klientów. A dziś najdroższa jest wszak właśnie informacja.

Zakład Ubezpieczeń Społecznych już wdrożył szereg e-rozwiązań mających usprawnić kontakt na styku obywatel - ZUS. Jednym z nich jest na przykład wirtualny doradca na portalu ZUS. Poczta też mocno stawia na rozwój e-usług.

- Poczta Polska chce być blisko klientów. Jesteśmy bezpiecznym operatorem pocztowym, który klientom oferuje możliwość redukcji kosztów i wsparcie dla ich biznesu. Mocno inwestujemy i rozwijamy segment e-usług pocztowych. Już dziś nasi klienci korzystają z przesyłki hybrydowej łączącej e-maila z tradycyjnym listem. W tym roku wejdziemy na rynek z e-listem i e- znaczkiem. Przyszłość pocztowa jest w elektroniczacji i my chcemy wykorzystać tę szansę - mówi Janusz Wojtas, członek zarządu Poczty Polskiej, odpowiedzialny za sprzedaż i marketing.

Informacja prasowa Poczty Polskiej SA

Wydawnictwa

"Przegląd Filatelistyczny" nr 3/2013

Spis zawartości numeru marcowego:

Dla początkujących

- Tadeusz Kurlus: Z Czerwonej Księgi

Aerofilatelistyka

- Jacek Kosmała, Jerzy Kupiec Węgliński: Polska Poczta Lotnicza 1918-1939 Część I - pionierski okres Polskiej Poczty Lotniczej 1918-1928 Rozdział 2 - Połączenia towarzystw krajowych

Dla dociekliwych

- Julian Auleytner: Frankatury wielokrotne okresu wielkiej inflacji
- Mariusz Kalinowski: Charakterystyczna usterka na znaczku o nominalie 10 gr z 1925 roku, nr Fi 209 I
- Jerzy Walocha: Znaczek nr Fi 2544 bez barwy czarnej oraz Cp 393 z odwrotnie wydrukowaną barwą

Świat całostek

- Krzysztof Krupa, Piotr Pelczar: Odmiany, błędy i usterki kartek z Gross-Born Fi Cp 28-29-30 i propozycja nowego ich katalogowania
- Piotr Pelczar: Małe koperty i bileciki wizytowe w czasach Królestwa Polskiego
- Piotr Pelczar: Koperty do pism wywiadowczych...

Numizmatyka

- Tadeusz Kurlus: Moneta - wiadomości numizmatyczne

Historia w znaczki wpisana

- Tomasz Konar: Czarna propaganda

Hyde Park

- Janusz Milewski: Niezwykłe pamiątki (VII) - sprostowanie
- Zygmunt Janik: W sprawie trafności określeń
- Zdzisław Romanowicz: Poczta Polska i jej produkty

Fanaberie i herezje

- Jan Paweł Gawlik: Obszar motywacyjny naszej filatelistyki. Co zbieramy? Dlaczego zbieramy?

Rozmaiitości

- Krzysztof Lachowicz: Znaki żałobne w filatelistyce
- Janusz Milewski: Piękna ruda "kuna"
- Marek Mandziak: Więcej szczęścia!



*Zdrowych i Wesółych
Świąt Wielkanocnych
życzy
Marek Jedziniak*