

Znaczki

Znaczek obiegowy ekonomiczny i priorytetowy

8 marca 2013 roku do obiegu wchodzi cztery znaczki obiegowe:

- Znaczek obiegowy ekonomiczny 350 g gabaryt A - 1,60 zł,
- Znaczek obiegowy ekonomiczny 350 g gabaryt B - 3,75 zł,
- Znaczek obiegowy priorytetowy 350 g gabaryt A - 2,35 zł,
- Znaczek obiegowy priorytetowy 350 g gabaryt B - 5,10 zł.



Podstawowe dane emisji:

autor projektu:	Marzanna Dąbrowska
ilość znaczków:	4
wartości:	<ul style="list-style-type: none"> • znaczek obiegowy ekonomiczny 350 g gabaryt A - 1,60 zł, • znaczek obiegowy ekonomiczny 350 g gabaryt B - 3,75 zł, • znaczek obiegowy priorytetowy 350 g gabaryt A - 2,35 zł, • znaczek obiegowy priorytetowy 350 g gabaryt B - 5,10 zł.

nakłady:	wielomilionowe powtarzalne
technika druku:	rotograviura
format znaczka:	25,5 x 31,25 mm
papier:	fluorescencyjny
arkusze sprzedażne:	po 100 sztuk
data obiegu:	8 marca 2013 roku
Wartości znaczków w złotych podano wg aktualnego cennika usług Poczty Polskiej.	

źródło: Poczta Polska

Całostki

500-lecie nadania praw miejskich Pile



4 marca 2013 roku do obiegu wchodzi kartka pocztowa, na której przedstawiono:

- na znaku opłaty o wartości 2,35zł: fotografię współczesnej Piły, do znaku opłaty pocztowej dołączono przywieszkę z napisem: PRIORYTET,
- na ilustracji: fragment najstarszej polskiej mapy autorstwa Bernarda Wapowskiego, historyczną pieczęć miasta i znak obchodów 500-lecia miasta.

Kartkę o wymiarach 148 x 105 mm, wydrukowano jednostronnie, techniką offsetową, na kartonie białym, w nakładzie 33.000 sztuk. Projekt: Kazimierz Bulik.

Emisji towarzyszy datownik okolicznościowy.

źródło: Poczta Polska

Datowniki okolicznościowe



Datowniki jednodniowe

- 2013.04.20. **Kielce 1:** Toruńskie Cosmopolis. 51. Ogólnopolski Młodzieżowy Konkurs Filatelistyczny. Jan Brożek z Krzelowa (Świętokrzyskie) - pierwszy biograf Mikołaja Kopernika 1585 - 1652 (projekt: Adam Kowalewski)

Poczta Polska

Rewolucja na poczcie - firma wprowadza zupełnie nowe znaczki

Tylko jeden znaczek zamiast kilku, a na nim informacja o wadze, wymiarach i szybkości doręczenia przesyłki - tak wyglądają zupełnie nowe znaczki Poczty Polskiej, które trafią 8 marca do obiegu. To radykalna zmiana sposobu opłacania przesyłek - ułatwienie dla klientów i szybsza obsługa. Z tego rozwiązania korzystają już największe poczty na świecie.

Nowe znaczki nie będą miały wydrukowanej ceny. Wartość nominalna zostanie zastąpiona nadrukowanym symbolem, różniącym przesyłkę ekonomiczną od priorytetowej oraz identyfikującym kategorię wagową i wymiary.

Jeden znaczek na kopercie

- To wygodne rozwiązanie. Na kopercie nakleimy jeden znaczek, zamiast kompletować odpowiedni zestaw znaczków o różnych nominałach - mówi Agnieszka Piaskowska, dyrektor zarządzająca Pionem Rozwoju Usług Poczty Polskiej. W pierwszej kolejności Poczta Polska wprowadzi cztery znaczki dla przesyłek krajowych do 350 gramów z kolorową grafiką z literami "E" oraz "P" odpowiednio dla przesyłek ekonomicznych i priorytetowych. Na znaczkach znajdzie się także oznaczenie, czy przesyłka ma być dostarczona do skrzynki pocztowej, czy będzie do odbioru w placówce. W najbliższych miesiącach do obiegu trafi kolejnych osiem znaczków - dla przesyłek od 350 do 1000 gramów i dla przesyłek o wadze od 1 do 2 kilogramów.

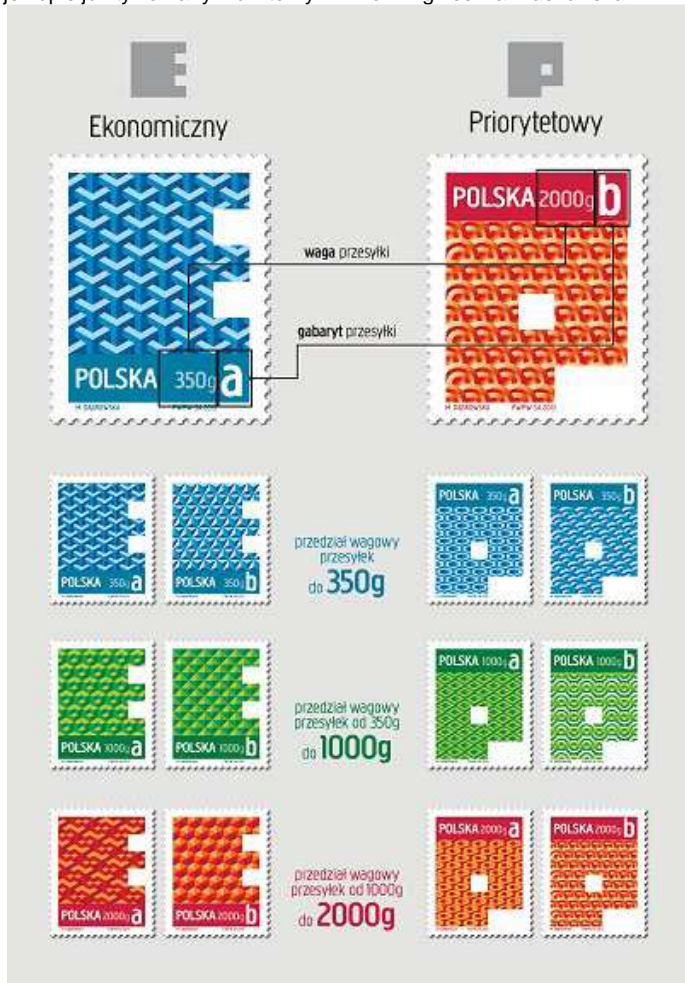
Listy jeszcze szybciej trafią do adresatów

Literowe oznakowanie znaczków jest stosowane przez operatorów pocztowych na całym świecie m.in. w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii, Rosji i wszystkich krajach skandynawskich. Takie rozwiązanie niesie za sobą wiele korzyści. Znaczki są czytelniejsze i łatwiej nimi operować klientom i pracownikom poczty. A to przyspieszy obsługę w placówkach pocztowych. Również w rozdzielniach Poczty szybciej będzie można wyselekcjonować odpowiednie przesyłki do terminali wysyłkowych. Maszyna skanująca sprawniej odczyta informację z przesyłki, gdy będzie na niej naklejony jeden znaczek zamiast kilku.

Wraca moda na znaczki

Czy to oznacza, że tradycyjne znaczki odejdą do lamusa? Nie, ponieważ obok znaczków obiegowych, dostępne będą także znaczki

okolicznościowe. Dalej będą projektowane przez najlepszych polskich grafików, ale drukowane już w mniejszych seriach, co wpłynie na ich wartość filatelistyczną. - Chcemy, żeby oferta filatelistyczna Poczty Polskiej była jeszcze bardziej atrakcyjna. Zaproponujemy więcej emisji nowych znaczków okolicznościowych w roku. Skrócimy natomiast żywotność i zmniejszymy nakłady tych znaczków. Będą dostępne przez dziewięć miesięcy w placówkach pocztowych, a przez kolejne dziewięć miesięcy w internetowym sklepie filatelistycznym. Potem będzie można je kupić już tylko na rynku wtórnym - mówi Agnieszka Piaskowska.



Informacja prasowa Poczty Polskiej

Poczta Polska otworzyła pierwszą modelową placówkę na warszawskiej Pradze

Poczta Polska uruchomiła w Warszawie przy Placu Szembeka pierwszą modelową placówkę na Pradze. Oddział ma nowoczesny wystrój i wizualizację. To największy tego typu obiekt zbudowany według nowego standardu i trzeci w Warszawie.



W nowych placówkach znikają tradycyjne okienka i zastępują je nowoczesne stanowiska do obsługi klientów. Dzięki temu mają oni łatwiejszy dostęp do usług - także przez całą dobę. Za obsługę klientów odpowiada profesjonalny i przeszkolony zespół.

- Jednym z naszych najważniejszych celów jest poprawa jakości obsługi - podkreśla Łukasz Gołębiowski, dyrektor zarządzający Pionem Sprzedaży Poczty Polskiej. - Poczta stawia na rozwój nowoczesnych, przyjaznych dla klientów placówek, zlokalizowanych w dogodnych dla nich miejscach. Nowe punkty powstają tam, gdzie jest największe zapotrzebowanie na usługi Grupy Kapitałowej Poczty Polskiej - dodaje. Takim przykładem jest właśnie placówka przy placu Szembeka w Warszawie. Nowe placówki mają jasno wydzielone strefy usług: pocztową (listy, paczki, wpłaty i wypłaty), czy bankowo-ubezpieczeniową (konta, lokaty, polisy). Do dyspozycji klientów są także:

- strefa samoobsługowa, gdzie dzięki automatycznym urządzeniom, przez 24 godziny na dobę, klienci mogą odbierać i nadawać listy i paczki;
- samoobsługowa strefa handlowo-filatelistyczna, w której zakupić można kartki pocztowe, koperty, prasę, artykuły biurowe a także walory filatelistyczne;
- strefa obsługi klientów biznesowych, zapewniająca komfortowe warunki korzystania z usług.

Poza placówką na Pradze, klienci Poczty Polskiej mogą korzystać już z takich punktów na ul. Kazimierzowskiej i Alei Niepodległości. Placówki uruchamiane są według standardu obejmującego jednolitą kolorystykę, aranżację, wykończenie i funkcjonalność. Do końca roku w całej Polsce pojawi się około 50 podobnych placówek. To kolejny etap budowy silnej grupy pocztowo - finansowo - logistycznej.

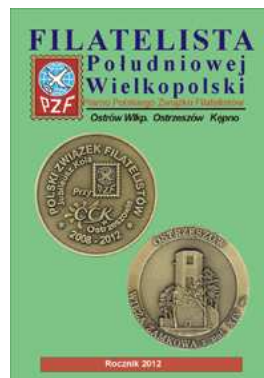
Poczta Polska stawia na poprawę jakości obsługi klientów - to jeden z najważniejszych elementów strategii PP. Spółka już dziś w istotny sposób przyspieszyła doręczanie przesyłek i bezpieczeństwo obrotu pocztowego. Firma uprościła ofertę i wdrożyła szereg produktów m.in. na rynku paczkowym. Już dziś klienci mogą korzystać z pierwszych e-usług, czyli np. poczty hybrydowej, łączącej e-mail z tradycyjnym listem.



Informacja prasowa Poczty Polskiej SA

Wydawnictwa

Filatelisty Południowej Wielkopolski 2012



Staraniem zrzeszonego w Oddziale PZF w Zabrzu Koła z regionu Południowej Wielkopolski wydany został rocznik "Filatelisty Południowej Wielkopolski 2012".

Całość publikacji w formie elektronicznej dostępna jest na stronie internetowej Koła PZF przy OCK w Ostrzeszowie (zakładka Filatelisty Poł. Wlkp.) www.pzfostrzeszow.pl

Rocznik, wraz z pamiątkowym medalem, został wręczony uczestnikom uroczystości jubileuszowej Koła PZF przy OCK w Ostrzeszowie, która odbyła się 2 marca 2013 r.

Henryk Dembski