

Datowniki okolicznościowe

Datowniki jednodniowe

- 2013.03.03. **Poznań 9**: XX Kaziuk (projekt: Władysław Saletis)
- 2013.03.22. **Wrocław 1**: Projektant Janusz Towpik Ilustrator. Wystawa w MPiT (projekt: Joanna Ciałowicz)



Poczta Polska

Poczta Polska: usługi kurierskie o 70 proc. w górę - najlepszy wynik w historii

Wzrost liczby obsługiwanych przesyłek o blisko 70 proc. - takie wyniki sprzedaży w styczniu tego roku w porównaniu do stycznia 2012 r. zanotował Pocztex - kurierskie ramię Poczty Polskiej. To najlepszy wynik w historii świadczenia tej usługi. W całym 2012 roku Pocztex dostarczył blisko 7 proc. więcej przesyłek niż rok wcześniej. Powód? Pozytywna reakcja rynku na zmiany w ofercie - obniżki cen i usługi dodane, które Poczta wprowadziła jesienią 2012.

- Obserwujemy, że wśród nowych klientów są takie firmy, które zrezygnowały z usług innych dostawców i podpisały umowę z nami. Ponad połowa z nich to sklepy internetowe - zaznacza Sławomir Żurawski, dyrektor Biura Rozwoju Usług KEP w Poczcie Polskiej. - Poczta Polska nie tylko zahamowała tendencję spadkową w usługach kurierskich, utrzymującą się od 2009 roku to również zanotowała znaczny wzrost - dodaje Sławomir Żurawski.

Najlepszy czwarty kwartał w całej historii usługi Pocztex

Jeśli chodzi o liczbę przesyłek nadanych za pośrednictwem Pocztexu, to wyniki osiągnięte w czwartym kwartale ub. roku były o ponad jedną trzecią lepsze w porównaniu do analogicznego okresu 2011. Był to też najlepszy czwarty kwartał w całej historii usługi, czyli od 1997 roku.

Magnesem w nowym Pocztexie jest cena, terminowość i wysoki standard obsługi. Poczta Polska w ubiegłym roku znacząco obniżyła stawki za usługi kurierskie.

- To jeden ze sposobów odzyskiwania rynku. My cen nie zamierzamy podwyższać, w przeciwieństwie do innych firm. Prognozujemy, że w tym roku część firm kurierskich po latach obniżania cen w końcu je podniesie. Chodzi o zwiększenie dochodowości. Obecnie operatorzy dostarczają coraz więcej przesyłek niskomargowych, generowanych przez rynek e-commerce - podkreśla Sławomir Żurawski.

Sms lub e-mail o nadaniu przesyłki

Pocztex ma konkurencyjne ceny oraz gwarantowaną (blisko 100 proc.) terminowość. Ponadto w ramach usługi, klienci mogą korzystać z dodatkowych rozwiązań, jak np. ubezpieczenie w cenie do 1000 zł czy powiadomienie odbiorcy SMS-em lub e-mailem o nadaniu przesyłki. Jako jedyny duży dostawca logistyczny w Polsce, Pocztex oferuje w miastach do 100 tysięcy mieszkańców dostarczenie przesyłki do godziny 8 rano. Atutem Pocztexu jest również możliwość szybkiej wypłaty kwoty pobrania za doręczony do klienta towar do trzech dni (średni czas dla rynku to około sześć dni).

Informacja prasowa Poczty Polskiej SA

Wydawnictwa

"Przegląd Filatelistyczny" nr 2/2013

Spis zawartości numeru lutowego:

Dla początkujących

- Tadeusz Kurlus: Z wizytą u Muminków

Filatelistyka tematyczna

- Jacek Kosmala, Jerzy Kupiec Węgliński: Polska Poczta Lotnicza 1918-1939. Część 1 - pionierski okres Polskiej Poczty Lotniczej 1918-1928. Rozdział 1 - połączenia międzynarodowe

Dla dociekliwych

- Janusz Berbecka: Paryskich fałszerstw polskich jedynek ciąg dalszy...
- Jerzy Walocha: Ciekawe prowizorium z końca października 1945 r.
- Sławomir Cackowski, Bohdan Subocz, Eugeniusz Weźranowski: Czy barwy znaczka Polska nr 1 mogą cokolwiek wyjaśnić?
- Julian Auleytner: Bydgoszcz - 20 stycznia 1920 i nieco później

Historia w znaczki wpisana

- Tomasz Konar: Cztorej nieśmiertelni

Numizmatyka

- Tadeusz Kurlus: Moneta - wiadomości numizmatyczne

Rozmaitości

- Paweł E. Tomaszewski: O autoznaczkach słów kilka
- Zdzisław Romanowicz: Nowości WWF 2012
- Bogdan Michalak: Kolumny, obeliski, słupy morowe... (część 1)
- Marek Mandziak: Rok Węża

Hyde Park

- Janusz Milewski: Niezwykłe pamiątki (VII)

