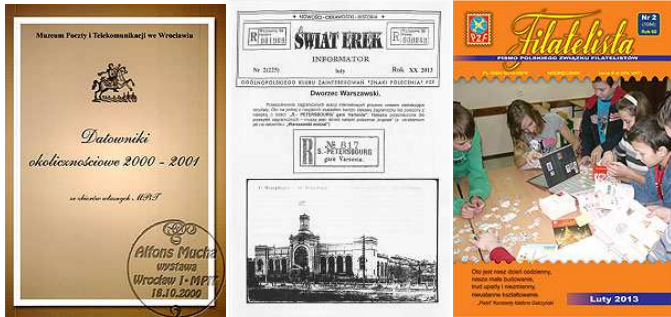


## Wydawnictwa



### Datowniki okolicznościowe 2000-2001

Ukazała się kolejna część opracowania "Datowniki okolicznościowe ze zbiorów własnych MPiP". Zeszyt, opracowany przez Stanisława Kwokę, obejmuje lata 2000-2001.

Ósmy tom cyklu zawiera 757 reprodukcji datowników naturalnej wielkości, w wielu przypadkach są to ilustracje odcisków z oryginalnych tłoków.

Do tej pory w cyklu ukazały się następujące tomy:

- I - rok 2005
- II - rok 2004
- III - lata 1990-1993
- IV - lata 1994-1995
- V - lata 2006-2007
- VI - lata 1996-1997
- VII - lata 1998-1999
- VIII - lata 2000-2001

W kolejnym tomie opracowane zostaną datowniki z lat 2002-2003. Planowane jest również wydanie suplementu do całego cyklu, zawierającego informacje o projektantach datowników.

Wszystkie zeszyty można zamawiać w Muzeum Poczty i Telekomunikacji, tel. 71 346 95 82, email: sekretariat@muzeum.wroclaw.pl

### "Świat Ereka" nr 2/2013

Spis zawartości numeru lutowego:

- Bartkowiak Henryk: Dworzec warszawski
- Rowiński Marian: Wyróżniki "001" - ciąg dalszy
- Głowacki Bolesław: "Distr. Warschau"
- Podolecki Feliks: Niezgodności przy zmianie nazw placówek pocztowych
- Szczęsnowicz Radosław: Okolicznościowe wz. "2012"
- Błądziński Kazimierz, Kowalewski Grzegorz: "11" - blanco
- Bartkowiak Henryk: Stemple polecenia z datownikiem; Co to za loty?
- Podolecki Feliks: Z Elbląga do Bydgoszczy; Inny datownik ambulansowy
- ZAGRANICZNE CIEKAWOSTKI: Bartkowiak Henryk: Australia (4); Coś Więcej niż...; Ciekawostki z Kraju Rad
- Bartkowiak Henryk: Stemple polecenia i datowniki eksploatacyjne stosowane w latach 1945-2007 w kolejowych i autobusowych ambulansach pocztowych (38)
- Igrzyska XV Olimpiady - Helsinki

### "Filatelista" nr 2/2013

Spis zawartości numeru lutowego:

- M. Bykowska - Od redaktora
- K. Kozerski - Przeoczony Dzień Francisa Drake'a
- L. van den Heuvel - Polska - Azerbejdżan
- S. Petriuk - Początki Poczty Polskiej w Zachodniej Polsce 1919/1920

- J. Adamczyk - Dylematy do rozwiązania
- L. Bednarek - Jak poprawić poziom wystawiennictwa, szczególnie młodzieżowego
- M. Wawrzynkowski - Transatlantyki
- M. Zbierski - Spojrzenie na wystawiennictwo
- A. L. Woźniak - Austriacka Poczta Polowa nr 534 Marzec - Maj 1918 r.
- A. Nowak - 160-lecie pierwszego-pierwszych znaczków Państwa Kościelnego
- J. Auleytner - 100-lecie Niepodległości Polski już niebawem
- K. Piwko - Rozwój pocztowych usług lotniczych w Polsce w latach (1929-39)
- B. Muniak - Koło Filatelistyczne nr 40 / Reaktywacja
- Z. Ćmoch - Ćwierć wieku ze znaczkami
- J. Tokajuk - Niedzienna przesyłka pocztowa z Białegostoku do Grodna
- J. Tokajuk - Z uczuciem do znaczka
- M. Banasiak - Pokaz jubileuszowy z okazji 55 lat istnienia Koła PZF im. Antoniego Serberńskiego w Ostrzeszowie
- M. Zbierski - Pojechałem na wystawę
- W. Lewandowski - Panorama Toruńska
- A. Kalinowska-Bouvy - Znaczek w szkole
- M. Bykowska - Idole Filateliści, cz. 3
- Z. Janik - Idol filatelistów
- J. Bator - O poczcie obłożonego Przemyśla
- M. Rożek, M. Wawrzynkowski - Do Młodych... i nie tylko, cz.8
- A. Staroń - Nowości zagraniczne
- M. Jedziniak - Nowości polskie
- A. Staroń - Krzyżówka
- Z żałobnej karty - Pożegnanie Alojzego Klety

## Poczta Polska

### Poczta Polska doręczy przesyłki dla PGE Obrót SA

Poczta Polska podpisała umowę na odbiór i doręczanie korespondencji służbowej z PGE Obrót SA - to wynik przetargu ogłoszonego przez spółkę z grupy PGE. Wartość kontraktu to ponad 4 mln złotych w ciągu 1 roku.

Poczta Polska podpisała także umowy na świadczenie usług pocztowych na rzecz m. in. Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego i Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. W przypadku umowy z ZUS, Poczta Polska pokonała w przetargu konsorcjum firm z InPostem na czele. Wartość wszystkich tych umów przekracza 260 mln złotych.

- Poczta Polska osiąga coraz lepsze wyniki w rywalizacji o masowych nadawców. Spółka wygrywa przetargi, gdzie proponuje ofertę biznesowo korzystniejszą od konkurentów - podkreśla Łukasz Gołębiowski, dyrektor pionu ds. klienta biznesowego i instytucjonalnego w Poczcie Polskiej. Klienci doceniają Poczta Polską jako bezpiecznego kontrahenta dbającego o minimalizowanie kosztów po stronie podmiotów, dla których operator świadczy usługi. - dodaje Łukasz Gołębiowski.

### Poczta Polska realizuje strategię

Poczta Polska skutecznie walczy o rynek dla firm. Intensywne działania sprzedażowe Spółki na rynku klienta biznesowego i instytucjonalnego przynoszą efekty. W ostatnim czasie Poczta Polska pozyskała ważnych klientów na rynku usług listowych i paczkowych. Są to przedsiębiorstwa z branż telekomunikacyjnej, kosmetycznej, a także instytucje finansowo-bankowe i duże sieci handlowe. Firma zwiększa swój udział w rynku proponując wymierne korzyści biznesowe m.in. konkurencyjne, rynkowe stawki i rozwinięty system logistyczny obejmujący największą w Polsce sieć placówek i służbę doręczeń. Działania te prowadzone są w ramach konsekwentnej realizacji Strategii Poczty Polskiej.

Informacja prasowa Poczty Polskiej SA